

УТВЕРЖДАЮ
Глава городского округа Домодедово

М.А. Ежокин



**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Домодедово
Московской области
в 2023 году**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Домодедово Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», постановлением Администрации городского округа Домодедово от 22.05.2020 № 966 в городском округе Домодедово утвержден состав рабочей группы по развитию конкуренции, которую возглавляет Заместитель главы городского округа – начальник управления экономического развития Богачева Наталья Анатольевна.

Также определен Уполномоченный орган по внедрению Стандарта развития конкуренции. Постановлением Администрации городского округа Домодедово от 29.01.2016 № 232 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Домодедово» данные полномочия возложены на Муниципальное казенное учреждение «Дирекция Единого Заказчика».

В дальнейшем постановлением Администрации городского округа Домодедово от 27.12.2019 № 2745 был утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции, а также утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Домодедово. В 2023 году данный План мероприятий был изменен и актуализирован.

Перечень рынков городского округа содержит следующие разделы:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг туризма и отдыха.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок наружной рекламы.
8. Рынок розничной торговли.

Работа по развитию конкуренции проводится в тесном сотрудничестве с представителями частного бизнеса городского округа Домодедово, Домодедовской Торгово-промышленной палатой.

1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.

№ п/п	Наименование показателя	Годы				
		2020 год	2021 год	9 месяцев 2022	2022 год	9 месяцев 2023
1	Экономический оборот, млрд. рублей	423,0	545,2	452,9	624,1	552,7
2	Среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям, рублей	62 065,0	74 386	80 140	81 682	94 173,1
3	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей	31 490,02	35 234,35	40 430,85	51 294,37	39 082,30

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы					Динамика, %	
		2020 год	2021 год	9 месяцев 2022 года	2022 год	9 месяцев 2023 года	2022 к 2021 году	9 месяцев 2023 к 9 месяцев 2022 году
1.	Количество крупных предприятий, единиц П4, всего единиц	548	577	545	554	550	96,0	100,9
2.	Количество малых и средних предприятий, включая микропредприятия, всего единиц	3 657	3 765	3 648	3 713	3 675	98,6	100,7
	в том числе:							
2.1	Количество средних предприятий	41	43	42	43	39	100,0	92,9
2.2	Количество малых предприятий	303	294	311	312	316	106,1	101,6
2.3	Количество микропредприятий	3 313	3 428	3 293	3 358	3 320	98,0	100,8
3.	Количество ИП, единиц	5 522	6 680	7 257	7 451	7 919	111,5	109,1

4.	Средняя численность работников списочного состава средних, малых, микропредприятий, всего	2 1605	22 933	20 366	21 619	21 290	94,3	104,5
	в том числе:							
4.1	Средняя численность работников списочного состава малых предприятий, человек	8 224	7 735	8 324	8 307	8 412	107,4	101,1
4.2	Средняя численность работников списочного состава микро предприятий, человек	9 791	11 374	8 825	10 095	9 960	88,8	112,9
4.3	Средняя численность работников списочного состава средних предприятий, человек	3 590	3 824	3 217	3 217	2 918	84,1	90,7
5.	Количество вновь созданных предприятий МСП в сфере производства и услуг, единиц	262	283	226	233	212	82,3	93,8

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы					Динамика, %	
		2020 год	2021 год	9 месяцев 2022	2022 год	9 месяцев 2023	2022 к 2021 году	9 месяце в 2023 к 9 месяце в 2022 году
1.	Общее количество субъектов МСП, единиц	3657	3765	3648	3713	3675	98,6	100,7
	в т.ч. по отраслям							
1.1	Сельское хозяйство	34	35	33	34	25	97,1	75,8
1.2	Производство	332	337	345	351	355	104,2	102,9
1.3	Строительство	457	498	471	474	455	95,2	96,6
1.4.	Торговля	1189	1155	1104	1131	1121	97,9	101,5
1.5.	Гостиницы и рестораны	101	105	98	100	89	95,2	90,8
1.6.	Транспорт и связь	467	392	396	405	419	103,3	105,8
1.7.	Финансовое посредничество и страхование	23	21	24	23	23	109,5	95,8

1.8.	Операции с недвижимым имуществом	389	400	383	387	389	96,8	101,6
1.9.	Прочие виды услуг	482	618	598	610	615	98,7	102,8
1.10.	Образование	9	10	12	15	11	150,0	91,7
1.11.	Здравоохранение	69	78	77	78	78	100,0	101,3
1.12.	Культура и спорт	30	37	34	35	32	94,6	94,1
1.13.	Прочие	75	79	73	70	63	88,6	86,3

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.

№ п/п	Наименование показателя	Годы					Динамика, %		
		2020 год	2021 год	9 мес.-в 2022 года	2022 год	9 мес.-в 2023 года	к 2022 год		2023 к 2022 году (9 мес.)
							2020 год	2021 год	
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в млн. руб. в т.ч.	4 809,1	5 303,0	3 895,5	5 944,6	4 104,8	123,6	112,1	105,4
1.1	Налоговые	3 770,4	4 073,2	3 192,6	4 908,6	3 384,6	130,2	120,5	106,0
1.2	Неналоговые	1 038,7	1 229,9	702,9	1 036,0	720,2	99,7	84,2	102,5

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	9 мес.-в 2022 года	2022 год	9 мес.-в 2023 года	Динамика, %		
							к 2022 году		2023 к 2022 году (9 мес.)
							2020 год	2021 год	
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млрд. руб.	172,8	252,0	195,6	266,7	234,6	154,3	105,8	119,9
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец	212,0	233,9	236,7	238,1	250,1	112,3	101,8	105,7

	года), тыс. кв. м								
3.	Оборот розничной торговли, млрд. руб.	50,7	64,3	49,9	66,8	56,0	131,7	103,9	112,2
4.	Оборот общественного питания, млрд. руб.	6,0	8,4	6,2	8,4	7,8	140,0	100,0	125,8
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млрд. руб.	4,2	3,9	3,4	4,5	3,1	107,1	115,4	91,2
6.	Индекс потребительских цен, %	X	X	X	X	X	X	X	X

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1 Сведения о рынках муниципального образования.

1) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Домодедово.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Домодедово Московской области на 01.01.2024 1025 многоквартирных домов (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК), 17 домов – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости, Жилищно-строительных кооперативов.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 356 домов;
- доля участия государства менее 100% – 583 дома;
- доля участия государства 100% – 83 дома.

На 01.01.2024 количество действующих УО в городском округе Домодедово Московской области составило 25, жилой фонд которых 5 960 858,53 кв. м.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 70%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании «Городской округ Домодедово Московской области» насчитывается 25 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как умеренно напряженное – 10 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 90 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

1 % респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 10 % опрошенных участников данного рынка. 10 % респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

90 % респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения

собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения УО обязательств по текущему ремонту, в связи с ростом задолженности населения за жилищно-коммунальные услуги;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2023 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (4%), коррупция (0%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (3%).

Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в городском округе Домодедово Московской области, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 25 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа финансирования «Ремонт подъездов в МКД» в рамках Государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды. Программа финансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 64,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований. С 2018 года выполнен ремонт в 1295 подъездах на общую сумму 339,82 млн.руб.

Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД; создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды **Развитие конкуренции на рынке выполнения работ** **по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Домодедово.

Исходная информация в отношении ситуации **и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Домодедово Московской области благоустроено 160 дворовых территорий, что составляет 40,3 % от всех проинвентаризированных дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 мероприятия по комплексному благоустройству дворовых территорий городского округа Домодедово реализуются с 2015 года.

Статистические данные Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в городском округе Домодедово в общей площади жилищного фонда городского округа Домодедово, отсутствуют.

В городском округе Домодедово Московской области 3 организации осуществляют деятельность по благоустройству, из них 2 компании частной формы собственности.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на **рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 66,6 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 72 %.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями **и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (43%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 12% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 21% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (14%) и очень высоким (7%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (55%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура

(39%) и близость к дому (39%).

Характерные особенности рынка

Предприятия, осуществляющие деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий на территории городского округа Домодедово, оснащены необходимым количеством специализированной техникой.

В 2023 году приобретено 7 единиц техники на общую сумму 66,5 млн.руб.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения;

- субсидия на создание и ремонт пешеходных коммуникаций;
- субсидия на выполнение работ по текущему ремонту дворовых территорий и внутриквартальных дорог городского округа Домодедово Московской области.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

3) Рынок услуг туризма и отдыха

Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий - Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Городской округ Домодедово Московской области обладает значительным туристским потенциалом развития бизнес - путешествий благодаря возможности использования находящегося на его территории аэропорта Домодедово. Согласно данным за 2023 год пассажиропоток в аэропорту Домодедово составил более 19,9 млн. человек.

Рассмотрев ключевые преимущества городского округа Домодедово, находящегося в границах зон влияния аэропорта, были определены основные направления, имеющие высокий потенциал развития: деловой туризм, совмещенный с новым веянием - развитием bleisure сегмента. Наличие мощного транспортно-пересадочного узла в округе создает возможность интегрирования при аэропортовой территории с основными направлениями развития и влияет на сочетание функций и сценариев её использования.

При наличии обширной при аэропортовой территории для развития отдыха и туризма, площадь, которой составляет более 1000 га, и при существующем пассажиропотоке, появляются весомые предпосылки для развития туризма в городском округе Домодедово с населением более 222 807 тыс. человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал городского округа Домодедово Московской области позволяет активно развивать деловой туризм. По прогнозным оценкам, туристический потенциал городского округа Домодедово Московской области составляет не менее 400 тыс. чел в горизонте до 2028 года.

В городском округе Домодедово насчитывается более 58 объектов культурного наследия, из которых 33 объекта религиозного назначения (церкви и монастыри), 6 усадеб и 19 памятников воинской славы и монументов.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс городского

округа Домодедово в 2023 году составил 74 действующих коллективных средств размещения (далее – КСР). По итогам 2022 года на территории муниципального образования располагалось 65 КСР и 57 КСР по итогам 2021 года.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Домодедово, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Домодедово на 20 декабря 2023 года классифицировано 48 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 2366 номеров, койко-мест 5932, что на 15% больше на тот же период 2023 года.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Домодедово показывает, что туристский спрос направлен больше в паломническую и деловую сферы деятельности.

Деятельность в области экскурсионного туризма городского округа Домодедово в 2023 году набирает обороты: сегодня ведется поиск новых форм и мест туристической привлекательности города, организовываются новые форматы экскурсий, обустраиваются зоны отдыха и туризма для туристов, ведется сотрудничество с туристическим бизнесом, созданы информационные каналы и группы, аккумулируется и систематизируются вся отчетность туристических организаций.

Это позволяет концептуально подойти к развитию туризма в городе, создать новые точки притяжения как для жителей, так и гостей округа.

- С 1 августа 2023 года стартовали первые экскурсии по нашему округу «Путешествуй в Домодедово», которые включали в себя знаковые места города с историей и уникальными экспозициями: историко-художественный музей, Госфильмофонд России, эко-ферма «Калачево». Большая заинтересованность туристов в посещении таких объектов способствует открытию и организации новых пространств и экскурсий: так, например, Шоколадный дом Юкатан в этом году принял первых туристов, открылся первый иммерсивный музей «Табурета», ведется работа по разработке профориентационных и тематических экскурсий со следующими организациями - аэропортом «Домодедово», «Госфильмофонд», «Хлебзавод», «Швейная фабрика».

- Стартовали пешие экскурсии по историческим местам Домодедово: экологическая тропа «Белокаменное Домодедово от села Никитского до Битягово, пешие прогулки по местности усадьбы Пржевальского (от детского хосписа до Смоленского храма) с гидами-краеоведами.

- Получили старт Гастро-туры – по производствам и фабрикам Домодедово (сыроварни, шоколадный дом, пекарни).

- Разработан Аудиогид по улице Советская и ее историческим местам, аудиогид можно послушать пройдя по ссылке через куар-код на информационных табличках, которые установлены вдоль всей улицы Советской.

В рамках губернаторской программы «Активное долголетие» разработано 2 маршрута, которые посещают сегодня представители из разных городов Подмосковья. Данный проект набирает обороты, на сегодняшний день мы наблюдаем большую заинтересованность к нашему округу и организациям, есть

города, которые привозят свои организованные группы дополнительными маршрутами.

- Большое внимание сегодня уделяется религиозным объектам городского округа Домодедово. Насчитывается около 52 храмов, из которых 31 – объекты культурного наследия. Отдел культуры и туризма регулярно сотрудничает с представителями местного благочиния, ведется работа по созданию паломнической службы в округе при храме.

Культурные коды и квест-тур «Зима в Домодедово»

В декабре 2023 года в Домодедово впервые внедрен туристический маршрут - квест-тур «Зима в Домодедово», в рамках которого туристы путешествовали по картам путешественника, которые включили в себя учреждения с культурными кодами г.о.Домодедово.

Важно отметить, что туризм в округе сегодня поддерживают многие коммерческие и общественные организации.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха в большей степени представлен частной формой собственности с долей 77%. На территории муниципального образования в период 2017-2023 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих коллективных средств размещения на территории муниципального образования, имеют классификацию – 31 (категории «5*» - 1; категории «4*» – 12, «3*» – 15, «2*» - 3, «без звезд» - 43).

В городском округе Домодедово Московской области 50 туристических фирм.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов как умеренное.

Наиболее значимым барьером, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности в сегменте делового туризма является нестабильность российской экономики, вызванная внешнеполитическими факторами.

При этом текущую деятельность органов власти на данном конкурентном рынке одобряет большинство респондентов из опрошенных юридических лиц. Также респонденты дают позитивную оценку в направлении развития мер поддержки для данной отрасли, выраженной в первую очередь возможностью получения субсидий и льготных кредитных ставок. Так за последний год увеличилось количество субъектов предпринимательской деятельности, воспользовавшихся той или иной мерой поддержки со стороны органов власти, что безусловно позитивно влияет на инвестиционный климат муниципального образования и региона в целом. Однако, остаются моменты, в первую очередь связанные с необходимостью сокращения перечня предоставляемых документов для получения мер поддержки. Такую позицию поддерживают порядка 70% респондентов.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являются жители городского округа Домодедово. Подавляющее большинство удовлетворено качеством услуг, предоставляемым местными организациями туризма и отдыха. Однако, конкурентная среда на рынке туристических услуг остается ниже средней ввиду недостаточного количества объектов коллективных средств размещения.

Кроме того, неоднократные встречи с бизнес - сообществом подтверждают необходимость развития данного рынка услуг именно вблизи аэропорта Домодедово, как одного из крупнейших авиаузлов РФ, где концентрируется основной поток деловых туристов.

На сегодняшний день существует относительно низкий уровень выбора организаций в сфере туристических услуг, однако динамика данного показателя с каждым годом улучшается.

Возможность выбора организаций имеет недостаточную степень удовлетворенности, но при этом высоко оценено удобство расположения существующих объектов.

Характерные особенности рынка

Характерными особенностями рынка являются:

- недостаточное развитие туристской инфраструктуры;
- малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта;
- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта и доступности услуг;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны);
- превышающая среднеевропейский уровень стоимость схожих по характеристикам объектов размещения и питания.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Домодедово разработан инвестиционный проект «Тропический остров», по которому руководством АО «Скай Капитал» было принято решение об отказе в реализации проекта. На данный земельный участок найден новый инвестор, заключен договор о реализации проекта с ООО «Медиа Групп». На текущий момент концепция проекта предполагает строительство Парка Атракционов с поэтапным вводом в эксплуатацию. Объем финансирования I этапа составит 1,3 млрд. рублей. В

настоящий момент проведена работа по корректировке проекта планировки территории в части автомобильной дороги (ожидается утверждение в 4 кв. 2023 - 1 кв. 2024 гг) , выполнены работы по моделированию транспортных потоков, заключен договор на технологическое присоединение электрической мощности (текущая стадия - определен подрядчик), осуществляется подготовка схемы земельного участка. Кроме того, в настоящее время в г.о. Домодедово реализуется муниципальная программа «Культура городского округа Домодедово на 2017-2024 годы», утвержденная постановлением Администрации городского округа Домодедово от 31.10.2019 № 2283 (далее – Программа), в которой основным мероприятием является развитие внутреннего и въездного туризма путем создания новых туристических маршрутов и пространств.

В целях поддержки развития бизнеса и реализации проектов в различных отраслях экономики, в том числе и туризме, в городском округе Домодедово с 2019 года функционирует инвестиционно-технический совет при Главе г.о. Домодедово.

В рамках работы совета осуществляется взаимодействие с непосредственными инвесторами по различным вопросам, касающимся реализации инвестиционных проектов. В частности, осуществляется консультационная поддержка и практические мероприятия по вопросам земельно-имущественных отношений, взаимодействию с ресурсоснабжающими организациями, предоставлению мер поддержки и пр.

Осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов на уровне Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области:

1) создания гостиничных комплексов, выраженная в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.

2) субсидирование инвестиционных проектов создания гостиничных комплексов, предусматривающей компенсацию части затрат на уплату процентной ставки по банковскому кредиту. Еще одна льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории муниципального образования, - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории муниципального образования, а проект способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Муниципальное образование оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха, путем создания центра делового туризма, ожидается улучшение условий для удовлетворения потребности российских и иностранных бизнес-путешественников в качественных туристских услугах и, как следствие,

активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в муниципальном образовании позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес муниципального образования;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма.

С помощью решения данных задач рынок туризма и отдыха городского округа Домодедово может не только приобрести новые и современные объекты, но и способствовать созданию более 2-х тысяч рабочих мест, а также увеличить налоговые отчисления в консолидированный бюджет Московской области.

В качестве основных результатов реализации Программы увеличится туристский и экскурсионный поток в муниципальном образовании, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

В 2024 году в городском округе Домодедово планируется открытие новых туристических пространств для жителей и туристов Домодедово:

1. Создание выставочного пространства «Город из советского детства», силами инвесторов, коммерческих и общественных организаций.
2. Создание музея науки «Научные высоты» - совместный проект с техническими организациями, школой робототехники и представителями городского объединения по авиамоделированию).
3. Прорабатываются тематические пешие экскурсии в летний период по историческим местам Домодедово как для взрослой аудитории, так и для школьников: экологическая тропа «Белокаменное Домодедово, усадьба «Пржевалского».
4. Большое внимание уделяется школьным профориентационным экскурсиям на предприятия городского округа Домодедово: Госфильмофонд, Аэропорт, Домодедовский Хлебзавод. Планируется создание иммерсионных экскурсий с внедрением квестов, мастер-классов, дегустаций.

4) Рынок ритуальных услуг Московской области

Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение городского округа Домодедово «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела».

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 50 муниципальных кладбищ на общей площади более 148,46 гектаров, в том числе 19 открытых для захоронения, 13 закрытых, 18 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,2 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 7,5 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 100% от общего количества кладбищ.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

Количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Домодедово Московской области – 22 (99% от общего количества организаций, оказывающих ритуальные услуги).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной респондентов-предпринимателей (15 опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 12 опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (35 опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 27 опрошенных клиентов.

Характерные особенности рынка

В настоящее время в городском округе Домодедово Московской области уполномоченным органом местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела является Муниципальное казенное учреждение городского округа Домодедово Московской области «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются Муниципальным казенным учреждением городского округа Домодедово Московской области «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела».

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

На территории городского округа Домодедово осуществляют свою деятельность 22 коммерческих организации, в том числе: 1 – ГБУ «ЦМУ», 2 – коммерческие организации и 19 индивидуальных предпринимателей, основная задача которых получение прибыли через максимальный объем реализации услуг. К барьерам, существующим на данном рынке, относится коррупция.

Меры по развитию рынка

Полномочия по погребению и похоронному делу в октябре 2017 году были переданы из МБУ «КБ» в МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела», которые в свою очередь оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционности сферы погребения (путем расширения полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

- повышение осведомленности населения о рынке ритуальных услуг, а также выработать рекомендации по их совершенствованию и внедрению новых форм ритуального обслуживания в соответствии с мировым и российским опытом;

- необходимо совершенствование законодательства в сфере погребения и похоронного дела, касающиеся как государственных предприятий, так и статус коммерческих ритуальных фирм, путем разработки процедуры ежегодной аттестации и экспертизы деятельности фирм ритуальных услуг.

5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Служба дорожного хозяйства и транспорта Администрации городского округа Домодедово.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Домодедово имеет развитую структуру и включает:

- 45 муниципальных автобусных маршрутов из них:

• муниципальных маршрутов в режиме регулируемых тарифов - 27 (номера маршрутов: 1, 2, 6, 8, 11, 12, 14, 18, 21, 22, 26, 30, 31, 32, 33, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 51, 53, 55, 58, 60)

• муниципальных маршрутов в режиме нерегулируемых тарифов - 18 (номера маршрутов: 1к, 3к, 5к, 7к, 9к, 10к, 13к, 14к, 15к, 16к, 17к, 30к, 33к, 34к, 45к, 47к, 52к, 61к)

- межмуниципальных маршрутов - 7 (номера маршрутов: 23, 56, 57, 62, 63, 67, 71).

- смежных межрегиональных маршрутов - 19 (номера маршрутов: 308, 404, 420, 433, 466, 496, 504, 505, 508, 512, 593к, 871к, 877и, 877к, 879к, 899к, 1008к, 1200к, 1247к).

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2024 году, по карте «Стрелка» и «Тройка» в городском сообщении составит 49 рублей 47 копейки, в пригородном сообщении - 49 рублей 47 копейки плюс 6,23 – 6,28 рублей за каждые следующие 2,5 километра (с 1 по 10 поездку).

При оплате бесконтактной банковской картой стоимость поездки составит 50 рублей в городском сообщении с увеличением на 6 – 7 рублей за каждые 2,5 километра в пригородном сообщении.

При оплате разовым печатным билетом и разовым печатным билетом с двумерным штрих-кодом - 78 рублей в городском сообщении. В пригородном сообщении за каждые последующие 2,5 км увеличение составит 6-7 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Домодедово на 01.01.2024 составило 334.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

Городской округ Домодедово имеет транспортную сеть общего пользования, которая охватывает 149 населённых пунктов, 8 микрорайонов и 7 административных округов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 01.01.2024 года на территории городского округа Домодедово действует 3 перевозчика пассажиров: АО «МОСТРАНСАВТО», ООО «Ранд-Транс» и ООО «Ранд-Транс-1» из которых 3 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (100%).

За 12 месяцев 2023 года в городском округе Домодедово по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 14 972175 человек.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (90 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (27%), стоимость услуги (56%), состояние транспортного средства (13 %) и качество работы водителей (4 %).

Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Домодедово является то, что большинство пассажиров следуют на работу и учёбу в Москву.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Барьеры отсутствуют. На рынке услуг действует свободная конкурентная среда. Количество перевезённых пассажиров постепенно увеличилось в связи с ростом количества населения в новых жилых многоэтажных застройках в микрорайонах города Домодедово.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Домодедово Московской области Программа по осуществлению мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществлена на 100 %. Расширились способы оплаты проезда на регулярных маршрутах перевозок пассажиров, появилась возможность оплаты банковской картой, совмещена возможность оплаты проезда проездной картой «Стрелка» и «Тройка». Исключена наличная оплата проезда, что сокращает время посадки пассажиров.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- контроль за соблюдением расписания по системе РНИС;
- востребованность пассажирами применения в автобусах системы Яндекс-навигация привязанной к Яндекс картам;
- обеспечение видеоконтроля в салоне и по маршруту следования автобусов;
- обязательное использование автобусов, имеющих приспособления и места для перевозки маломобильных групп населения;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Домодедово.

б) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление строительства и городской инфраструктуры администрации городского округа Домодедово.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2023 года доля домохозяйств в городском округе Домодедово Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного

или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100%.

Одновременно порядка 100% многоквартирных домов (1101 домохозяйство) в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Домодедово Московской области насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 12 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 6 единиц.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на конец 2023 года почти половина опрошенных предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

89% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (88% респондентов), вне зависимости от места проживания.

Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2023–2030 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1059/35.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах

установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 100 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

7) Рынок наружной рекламы

Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Домодедово все изменения в Схему размещения рекламных конструкций вносятся по согласованию с Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Домодедово Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 35 рекламодателей, в том числе 30 – юридических лиц, 5 – индивидуальных предпринимателей.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2023 год, назвали высоким 100% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 100% предпринимателей, варьируется в пределах 4 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса 87% не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, рост цен на материалы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2023 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья. Проведена большая работа по выявлению и демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями на территории городского округа Домодедово.

Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Вышеуказанные меры позволят сделать рынок наружной рекламы более прозрачным, привлечь на рынок потенциальных рекламодателей.

8) Рынок розничной торговли

Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Домодедово Московской области

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за январь-ноябрь 2023 года составил 69 352 741,7 тыс. рублей, темп роста по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 114,34% (за аналогичный период 2022 года – 60 656 767,1 тыс. рублей).

В городском округе Домодедово Московской области действует 15 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 7 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по социальной карте Московской области.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2023 году достигла значения – 1115,6 кв. м на 1000 человек (норматив 990,8 кв. м), введено 14 объектов торговли общей площадью 12 000,88 кв. м.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. 68 сельских населенных пунктов городского округа Домодедово Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. В 60 поселений производится доставка товаров автолавками.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Домодедово Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Домодедово Московской области составляет 41,3%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В 2023 году проводилось обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли, включая малые.

Рынок является полностью негосударственным.

60% респондентов считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об

отсутствию конкуренции говорят 5% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (80%) и нестабильность российского законодательства (12%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 60% опрошенных юридических лиц. 35% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. В течение 5 прошедших лет муниципальную поддержку своего бизнеса в формате субсидий получили 4 предприятия.

Потребители городского округа Домодедово Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (73%), из них 20% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

75% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 76% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 86% респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 51% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 46% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли городского округа Домодедово Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от административных центров, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:
высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса и высокой конкуренции;
недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Домодедово Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Домодедово «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации городского округа Домодедово от 31.10.2022 №3294. Мероприятия подпрограммы направлены на развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Домодедово и включают в себя:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности.

Муниципальная программа городского округа Домодедово «Развитие сельского хозяйства» предусматривает частичную компенсацию транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Домодедово, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий. В соответствии с Соглашением о предоставлении субсидии из бюджета Московской области бюджету муниципального образования Московской области, заключенным 24.01.2023 года с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области как главным распорядителем средств бюджета Московской области, предусмотрен общий объем компенсации в размере 2 635,3 тыс. руб., при этом размер собственных средств, предоставляемых из местного бюджета, - 909,18 тыс. рублей. По результатам конкурсных процедур фактический объем субсидии составил 2 631,74 тыс. рублей.

Организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией городского округа Домодедово и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 13.10.2020 №20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области», размещение нестационарных объектов розничной торговли в городском округе Домодедово регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Комитетом по

управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В 2023 году в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Домодедово «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации городского округа Домодедово от 31.10.2022 № 3294, предусмотрена финансовая поддержка на «частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» в размере 0,5 млн. рублей. Конкурсный отбор заявок на предоставление субсидии прошел с 28.09.2023 до 27.10.2023. Победителем конкурса стало ООО «Интернет Технологии и Бизнес», основной вид деятельности заявителя - производство парфюмерных и косметических средств. Общий объем субсидий составил 0,5 млн. рублей.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг.

Комитетом по конкурентной политике Московской области разработаны анкеты для предпринимателей и для населения и направлены рекомендации об обязательном проведении мониторинга муниципальными образованиями самостоятельно на своей территории.

3.1 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на рынках.

3.1.1. Оценка уровня конкурентной борьбы

Оценка уровня конкурентной борьбы					
Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Отсутствует	Затрудняюсь ответить	Итого
73	206	6	-	18	303

3.1.2. Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти

Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти					
Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Итого
36	253	2	1	11	303

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№ п/п	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных предпринимателей
1	Рынок услуг дошкольного образования	11
2	Рынок услуг общего образования	5
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	4
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	20
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2
6	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2
7	Рынок социальных услуг	10
8	Рынок медицинских услуг	23
9	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2
10	Рынок ритуальных услуг	6
11	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15
12	Рынок розничной торговли	39
13	Рынок общественного питания	22
14	Рынок бытового обслуживания	29
15	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0

18	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1
19	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2
20	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2
21	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2
22	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4
25	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0
26	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3
27	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0
28	Рынок производства кирпича	1
29	Рынок производства бетона	7
30	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2
31	Рынок племенного животноводства	0
32	Рынок семеноводства	1
33	Рынок переработки водных биоресурсов	0
34	Рынок товарной аквакультуры	0
35	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	8
36	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
37	Сфера наружной рекламы	2
38	Рынок туризма и отдыха	10
39	Рынок инновационной продукции	2
40	Рынок цифровизации государственных услуг	0
41	Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0

42	Промышленность/производство	21
43	Логистические услуги	20
44	Финансовые услуги и страхование	5
45	Другое	16

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В целях повышения эффективности деятельности Администрации городского округа Домодедово по созданию благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и привлечению инвестиций в экономику городского округа Домодедово Московской области утвержден Стандарт деятельности Администрации городского округа Домодедово по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в городском округе Домодедово Московской области.

В целях сокращения временных и финансовых издержек инвесторов на получение исходно-разрешительной документации в округе организована работа по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

Для выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности в городском округе, проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово и антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городском округе Домодедово.

За 2023 год в центр поддержки предпринимателей офис «Мой бизнес», где предприниматели по принципу "одного окна" получают информацию о предоставляемых мерах поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, обратились свыше 1 тысячи субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых и физических лиц. Было оказано 1 329 услуг: 589 субъектов МСП воспользовались государственной поддержкой; 216 физлиц заинтересовались в начале предпринимательской деятельности; 30 ед. - создано субъектов МСП; 127 ед. - количество самозанятых, получивших господдержку; 115 субъектов МСП получили скоринговые услуги.

Торгово-промышленной палатой городского округа Домодедово за 2023 год проведено 29 встреч с бизнесом в рамках семинаров, конференциях и «круглых столах» для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информация о действующих мерах поддержки бизнеса, в том числе о дополнительных мерах поддержки, размещена в чате мессенджера What'sApp «Бизнес Домодедово», в чате мессенджера Telegram «Мой бизнес Домодедово» и на официальном сайте Администрации городского округа Домодедово, в

социальных сетях, а также доводится путем адресной рассылки на электронные почты предпринимателей.

Кроме того, информация о новых мерах поддержки доводится до представителей бизнеса в ходе видео-конференций, совещаниях и встречах Главы и заместителями главы городского округа Домодедово, в виде консультаций при обращении в Администрацию городского округа как по телефонам горячей линии, так и очно.

В городском округе Домодедово функционируют два высших учебных заведения: Филиал РГГУ в г. Домодедово, Домодедовский филиал АНО ВО «РосНОУ», а также ГАПОУ МО «Профессиональный колледж «Московия», на базе которых получают образование по направлениям: экономика, менеджмент, бухгалтерский учет и др. Кроме того, на базе этих учреждений проводятся семинары, тренинги, бизнес-обучение, повышение квалификации.

За 2023г. проведено 2 ярмарки вакансий.

В Домодедовском управлении социальной защиты населения по программе «Социальный контракт» по итогам 2023г. было заключено 12 социальных контрактов на открытие своего дела.